



## COMMUNIQUÉ

### **CABAÏA lève 1 300 000 € pour accélérer et développer de nouveaux concepts**

**Paris, 22 mai 2018 – CABAÏA (société Valtex), fabricant de « concepts funs et décalés » et créateur notamment des célèbres bonnets à pompons interchangeables, annonce une levée de fonds de 700 000 euros auprès de Sigma Gestion, société indépendante spécialisée dans le capital investissement, ainsi que 600 000 euros en dette bancaire, dont 300 000 euros auprès de Bpifrance.**

Créée en 2015 par Bastien Valensi et Emilien Foiret, CABAÏA lance un premier pop-up store au sein du centre commercial Vélizy 2 sur le thème du bonnet à pompons interchangeables. L'entreprise ne cesse depuis de se développer tant en France qu'à l'international en déclinant ses concepts au sein de pop-up stores, de magasins multimarques ainsi que par le biais de son site internet.

Au-delà de la vente de l'accessoire simple, CABAÏA développe des produits avec une touche innovante et astucieuse et invente la théâtralisation qui fait la différence dans les points de vente, pour créer des concepts globaux.

Après le Bar à Bonnets et la Guinguette à Chaussettes, CABAÏA lance pour cet été la Plage à Tongs, dont 8 pop-ups stores viennent d'ouvrir. La marque continue ainsi de revisiter les standards de l'accessoire en conjuguant la mode à des innovations d'usage (pompons interchangeables, chaussettes inséparables grâce à un système de bouton, serviette avec poche zippée au dos...).

Avec cette levée de fonds, CABAÏA va pouvoir accélérer sa croissance et prévoit notamment de développer deux nouveaux concepts, qui devraient être lancés fin 2019.

Pour Guillaume Hemmerlé, directeur des participations chez Sigma Gestion, « Cette levée de fonds va permettre à CABAÏA de renforcer son territoire de marque en développant de nouveaux concepts de produits et de poursuivre son développement commercial ».

« Nous avons été convaincus par les concepts et la vision développés par Bastien et son équipe. CABAÏA réussit à proposer des produits colorés et smarts, ce qu'attend aujourd'hui le grand public. Pour preuve, le chiffre d'affaires a doublé chaque année depuis la création de la société. » poursuit Sébastien Bréchar, Chargé d'Affaires chez Sigma Gestion.

« Cette levée va nous permettre de finaliser les 5 concepts qui nous permettront de proposer toute l'année le bon produit au bon endroit, au bon moment...et de dupliquer cette recette du succès dans le monde entier. Un focus tout particulier est également mis sur notre e-shop qui prend une part de plus en plus importante dans le développement de CABAÏA » se réjouit Bastien Valensi, Cofondateur.

## À propos de Sigma Gestion

Depuis 2004, SIGMA GESTION a investi près de 250 M€ dans les PME françaises (FIP, FCPI, Holdings, ...) et a réalisé plus de 150 opérations au capital des PME françaises depuis 1993.

Ciblant des sociétés à fort potentiel de croissance et couvrant tous les secteurs d'activité, Sigma Gestion accompagne chacune des phases clés de la vie de l'entreprise en investissant des tickets compris entre 0,5 et 3 M€.

Sigma Gestion vise à concilier rentabilité financière et responsabilité sociale (membre de l'association Finansol, destinée à promouvoir la finance solidaire).

La société, indépendante, est détenue par son fondateur et ses dirigeants en place depuis 2004. S'appuyant pour la distribution sur un réseau de Conseillers en Gestion de Patrimoine Indépendants et de banques privées depuis sa création, Sigma Gestion a été régulièrement primée par la presse spécialisée et affiche un fort dynamisme, avec une collecte annuelle d'environ 20 millions d'euros. [www.sigmagestion.com](http://www.sigmagestion.com)

## CABAÏA en chiffres

CA au 30/06/2018 2M€, 100% de progression chaque année

De nouveaux concepts pour couvrir toute l'année :

2015 : le bar à bonnets et leurs pompons ...interchangeables

2016 : La guigulette à chaussettes...inséparables

2017 : la plage à tongs...interchangeables

2018-2019 : 2 nouveaux concepts viendront s'ajouter aux 3 premiers

Présence au Royaume uni, Allemagne, suisse et Belgique depuis 2016

Fort déploiement à l'international à partir de 2019

## Pour plus d'informations

### **CABAÏA**

Station F, 14 rue Eugène

Freyssinet, 75013 Paris

Contact presse :

Carine PETRUCCI

Tél. : 01 45 92 03 04

[carine.petrucchi@cpconseil.fr](mailto:carine.petrucchi@cpconseil.fr)

### **SIGMA GESTION**

99, Boulevard Malesherbes

75008 Paris

Contact : Karine ROZE

Tél. : 06 78 76 63 86

[k.roze@sigmagestion.com](mailto:k.roze@sigmagestion.com)

### Intervenants de l'opération

Investisseur	Sigma Gestion (Sébastien Brécard, Guillaume Hemmerlé)
Conseil société (levée)	Financière Ponthieu (Alexandre Azan, François Lory)
Avocat (société)	Brunswick (Alban Van de Vyver)
Avocat (investisseur)	Proffit & Chantrier (Julien Proffit, Raphaël Soudé)
Due diligences	SYC Consultants (Serge Yablonsky, Florence Houdot)