

SOMMAIRE



2

L'actualité de Sigma Gestion



5

ZOOM SUR...
Easybike

6

Actualité
des fonds défensifs

8

Actualité
des FIP

10

Actualité
des FCPI

LE MOT D'EMMANUEL SIMONNEAU

PRÉSIDENT DU DIRECTOIRE

Concentré de nouveautés

L'actualité de ces derniers mois chez Sigma Gestion a été marquée par un élan de nouveauté. Nouveaux produits, nouvelle adresse, nouvelle identité, nouveau trophée...

Le remboursement du fonds Rebond est en cours, effectué avec une avance de 2 mois. Ce fonds, remboursé à 125 % de l'investissement initial, s'avère être un franc succès. Pour ceux qui le souhaitent, Sigma Gestion offre une possibilité extrêmement simplifiée de réinvestir ces fonds et de bénéficier ainsi d'une nouvelle réduction d'impôt.

Sigma gestion a également dévoilé ses nouveaux produits 2015. Parmi eux, le FIP Financement Participatif, qui permet à chaque investisseur de devenir acteur de l'économie réelle en accompagnant des entrepreneurs français talentueux dans le développement de leur notoriété. La solution Agricap, quant à elle, vise à acquérir des terres agricoles en vue de les céder à terme à l'agriculteur qui les exploite. Nous proposons également nos fonds Rendement Bien-être n°2 et Rebond Europe 2021 qui offrent des perspectives

de croissance et de plus-value et dont les collectes précédentes ont suscité un vif intérêt.

Ce début d'année est aussi marqué par notre déménagement boulevard Malesherbes dans le 8^{ème} arrondissement, ainsi qu'à l'élaboration d'une nouvelle identité visuelle. Un environnement graphique qui vise à mieux refléter notre positionnement, notre savoir-faire, notre ambition et nos

valeurs, et à soutenir notre stratégie de marque et de partenariats. Nous allons gagner en visibilité et en modernité. Cette communication dynamique et innovante est à l'image de

*125 % de
l'investissement
initial*

nos nouvelles solutions d'investissement.

Des solutions pour lesquelles nous oeuvrons au quotidien avec toujours ce même objectif de réussite et de performance, et nous sommes ravis de le voir récompensé par le Trophée Gestion de Fortune qui nous a offert en 2015 le 2^{ème} prix dans la catégorie Capital investissement indirect. Nous tenons d'ailleurs à remercier nos partenaires et clients pour leur confiance.

Bonne lecture à tous.

Qui est Sigma Gestion ?

Près de
200
millions d'euros gérés

170
PME françaises
financées depuis 1993

20 collaborateurs
dont 8 gérants

30 fonds
distribués


23 000
souscriptions
de particuliers

Plus de
1 000
partenaires gestionnaires
de patrimoine
et banques privées

Depuis 1993, les gérants de Sigma investissent dans des solutions de capital investissement dédiées à de grands investisseurs et des investisseurs particuliers par le biais de Holdings d'Investissement, FIP, FCPI et FCPR.

A partir de 2004, Sigma Gestion devient un acteur indépendant incontournable dans la collecte d'épargne auprès d'investisseurs souhaitant financer les PME françaises.


La société est détenue par son équipe dirigeante en place depuis 2004, et par Sigma, son actionnaire historique.

S'appuyant pour la distribution sur un réseau de Conseillers en Gestion de Patrimoine Indépendants et de banques privées, Sigma Gestion a été régulièrement primée par la presse spécialisée et affiche un fort dynamisme, avec une collecte de 20 millions d'euros en 2014. 

Une équipe engagée et respectueuse de l'investisseur



Nous soutenons financièrement et moralement une association porteuse de valeurs d'espoir et de courage : Hubert Gouin Enfance et Cancer. Cette dernière a été créée en 2004 par Anne et Olivier Gouin suite au décès de leur fils Hubert alors âgé de 7 ans ; il était atteint depuis 3 ans d'un cancer rare de la petite enfance : le neuroblastome.

L'association s'engage dans la lutte contre le cancer en soutenant la recherche sur le cancer de l'enfant, en levant des fonds et en communiquant sur le manque de moyens dont souffre cette recherche. 94% des fonds récoltés par l'association sont directement et spécifiquement reversés aux projets de recherche sur le cancer de l'enfant, qui sont sélectionnés par son comité scientifique sur appel d'offre annuel. 

Sigma Gestion obtient le 2^{ème} prix du Palmarès "Gestion de Fortune" dans la catégorie Capital-investissement indirect



Gestion de Fortune a célébré, mardi 13 janvier, son 22^e Palmarès récompensant les meilleurs fournisseurs des Conseillers en Gestion de Patrimoine au travers de 17 catégories. Sigma Gestion a remporté le 2^{ème} prix dans sa catégorie "Capital-Investissement indirect".

Véritable baromètre de la profession, le Palmarès « Gestion de Fortune » consolide plus de 50 000 données collectées via des formulaires adressés à plus de 3 200 conseillers répartis sur toute la France. Il offre une vision à la fois

quantitative sur le métier avec les entités les plus fréquemment citées et qualitative (qualité de la gamme, qualité de service, compétence de l'équipe commerciale, commissionnement, notoriété).

« Nous sommes très honorés de recevoir ce prix. Cette reconnaissance traduit la confiance grandissante accordée à notre société par les conseillers en gestion de patrimoine, sensibles au professionnalisme de notre entreprise et au caractère innovant de nos produits » souligne Emmanuel Simonneau, Président du Directoire.

Une belle récompense positionnant SIGMA GESTION sur le podium des acteurs majeurs du capital investissement. ★



Emmanuel Simonneau

IDENTITÉ VISUELLE

Sigma Gestion dévoile sa nouvelle identité visuelle



C'est avec une nouvelle identité visuelle plus moderne, plus dynamique et résolument tournée vers l'avenir que Sigma Gestion fête ses 10 ans et dévoile ses produits 2015.

Nouveau logo, nouveau design : celui-ci affiche la lettre grecque sigma, somme de toutes les compétences et de toutes les valeurs de l'entreprise. Des lignes affinées marquent l'évolution du nom tout en conservant l'environnement coloriel vert qui vient rappeler les 20 ans d'expérience de ses gérants.

Une signature « Révélateur d'opportunités » renforce le discours et témoigne

de la culture de la société et de son état d'esprit. Elle traduit le devoir, la différence et l'engagement de Sigma Gestion : créer et développer la performance, partager et faire partager l'esprit entrepreneurial, être créatif et innovant...

À nouvelle identité, nouveaux moyens de communication. La société vous présente son site Internet www.sigmagestion.com relooké, ainsi qu'un kit produits visant à présenter l'offre globale de la société.

Un nouveau design graphique pour une société moderne et en pleine expansion, signée Sigma Gestion. ★

Le nouveau site Internet de Sigma Gestion

DÉMÉNAGEMENT

Nouvelle adresse !

Pour répondre à la hausse de ses effectifs, Sigma Gestion déménageait, le 9 février dernier, dans de nouveaux locaux situés au 99 Boulevard Malesherbes dans le 8^{ème} arrondissement de Paris. Un environnement plus spacieux, plus fonctionnel et plus convivial, réunissant sur un seul site l'ensemble des collaborateurs.

Une adresse accueillante au cœur de Paris pour de nouveaux challenges ! ★



L'entrée du 99 bd Malesherbes

Sigma Gestion vous propose pour 2015 des solutions d'investissement réellement innovantes.



FIP RENDEMENT BIEN-ÊTRE N°2

Ce fonds, dont les années précédentes ont prouvé sa pertinence et son dynamisme, vise à sélectionner et financer des PME françaises répondant aux besoins spécifiques de

juniors et seniors dans des secteurs variés : Santé, Sécurité, Services à domicile, Loisirs et mode de vie, Dispositifs médicaux, Internet, Équipements de santé...

Depuis 2012, Sigma Gestion a déjà collecté plus de 35 millions d'euros sur la thématique du Bien-être.

“Une stratégie d'investissement tournée vers le rendement.”



FCPI REBOND EUROPE 2021

Notre objectif avec ce FCPI Rebond Europe 2021 est de poursuivre une sélection de PME et ETI européennes innovantes qui sont, selon nous, fortement sous-évaluées par rapport à leurs actifs ou leurs cash-flows futurs et qui offrent des perspectives de croissance et de plus-value sur 5 ans.



FIP FINANCEMENT PARTICIPATIF

Sigma Gestion lance le premier fonds d'investissement dédié aux PME françaises qui souhaitent capitaliser sur le financement participatif à l'échelle mondiale.

Le FIP FINANCEMENT PARTICIPATIF accompagnera les PME françaises dans leurs levées de fonds sur les plateformes de Crowdfunding françaises et internationales, et dans le développement de leur vente et de leur notoriété à l'échelle mondiale grâce à un plan média adapté mis en place par les professionnels du secteur.

“Permettre aux investisseurs particuliers d'être acteurs du financement de l'économie réelle aux côtés d'entrepreneurs français.”

Remboursement du fonds **Rebond**

Le remboursement du fonds Rebond est actuellement en cours. Le fonds, lancé en 2009, permet aujourd'hui à ses souscripteurs de réaliser un rendement de plus de 10 % par an (avantage fiscal inclus). Sigma Gestion a créé la nouveauté en proposant aux souscripteurs concernés une solution simplifiée de réinvestissement des sommes remboursées.

Par ailleurs, le fonds Rebond a été l'occasion de plusieurs

co-investissements dans des sociétés que l'on retrouve également au sein d'autres fonds. Ce qui laisse présager d'un potentiel de croissance et de résultats prometteurs pour les générations suivantes.

Fort de cette expérience, nous vous proposons cette année le fonds Rebond Europe 2021 qui s'inscrit dans la même logique d'investissement. ★

Quand le vélo électrique passe la vitesse supérieure

L'histoire d'Easybike débute en 2004 lorsque Gregory Trebaol découvre le vélo à assistance électrique (VAE). Alors inconnu en France, le VAE est un véritable phénomène de société à l'autre bout du monde... En dépit d'un design encore peu abouti et de la lourdeur du premier exemplaire, le vélo électrique attire tous les regards et semble fasciner les passants. De quoi motiver Gregory Trebaol qui se lance dans l'aventure du vélo à assistance électrique en Europe.

À l'origine, Easybike est importateur et assembleur de VAE pour le compte de la grande distribution. Notre entrée au capital en 2011 a permis à la société de connaître une forte croissance de son chiffre d'affaires en évoluant vers un modèle de fabricant aux marques fortes et emblématiques.

2014 A ÉTÉ PARTICULIÈREMENT RICHE POUR LA SOCIÉTÉ SUR LE PLAN CAPITALISTIQUE ET SUR LE PLAN ORGANISATIONNEL.

En septembre dernier, Easybike a repris l'activité de vélos à assistance électrique de **Matra Manufacturing Services** (filiale du Groupe Lagardère), appuyé par Sigma Gestion et le fonds d'investissement Aster Capital, spécialisé dans la mobilité et les énergies renouvelables, qui injectent 7,5 M€ dans la structure.

Cette acquisition entre dans la stratégie initiale de la Société – déjà mise en œuvre avec l'acquisition de la marque **Solex** et du fabricant **Mobiky** en 2013 – de développer un portefeuille de marques complémentaires afin d'adresser l'ensemble des canaux de distribution de vélos à assistance électrique : grandes surfaces, enseignes spécialisées sport et loisirs et détaillants indépendants.

Cette acquisition permet également de capter un chiffre d'affaires additionnel de l'ordre de 8 000 K€, permettant à Easybike de quasiment doubler de taille, sans risque de confusion ou de cannibalisation des marques, puisque Solex, Mobiky et Easybike sont positionnées sur le cycle urbain ; Matra proposant de son côté une gamme « technologique et sportive ».

Les vélos électriques Matra étant lea-



der auprès des détaillants indépendants en France, cette perspective représente un axe de développement stratégique pour Easybike.

L'apport de l'activité Matra au sein d'Easybike se traduira par des gains de rentabilité accrus sur la partie commerce et administrative et permettra à la société de venir rapidement alimenter le nouveau site de production à Saint-Lô avec des volumes conséquents et du personnel qualifié.

L'acquisition va engendrer d'importantes synergies industrielles et commerciales (sourcing des matières premières, économies d'échelle relatives aux coûts de production, aux frais généraux et à la commercialisation). En complément, les moyens mis à la disposition de la division Matra Manufacturing Services par le Groupe Lagardère ont permis de développer un bureau d'études VAE

compétent et expérimenté, bureau d'études qu'Easybike a commencé à structurer sur le nouveau site de production de Saint-Lô.

Ce nouveau site, qui verra le jour à l'été 2015 permettra de fabriquer 30 000 vélos à l'horizon 2016 sous les marques Matra, Solex et Mobiky.

D'ici trois ans, Easybike envisage de réaliser 60% de son chiffre d'affaires à l'export, contre 20% actuellement. 🌱



Easybike

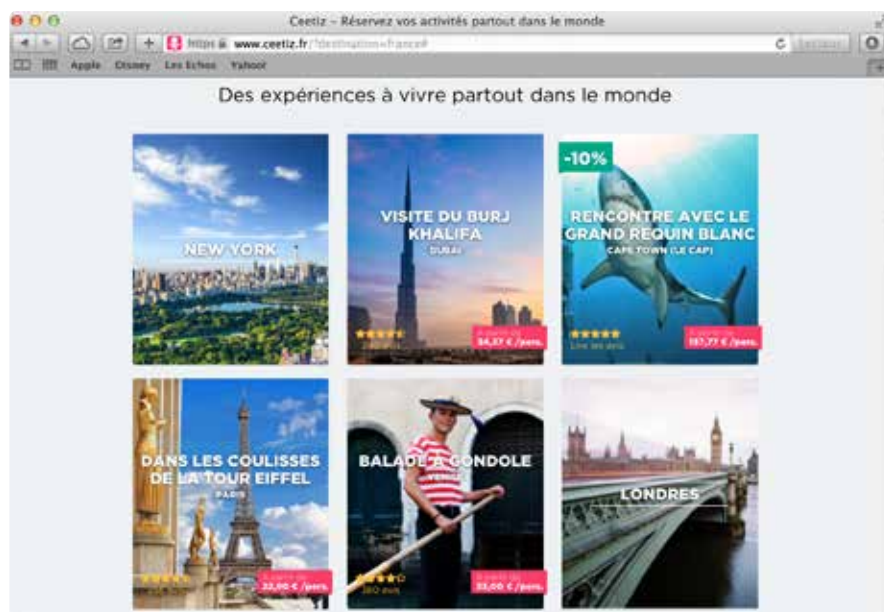
Volume d'affaires : 15 M€

Nombre de Salariés : 40

Lieu : Île-de-France



Ceetiz, cap sur l'international !



Ceetiz est une plateforme internationale de ventes en ligne d'activités touristiques et de loisirs, fondée en 2011 par Eric Blanc, ancien Directeur Général du Groupe Havas Voyage devenu depuis Thomas Cook, et Damien Bellon, ancien Responsable Contrôle de Gestion du Groupe Longitude Hôtels et Directeur de l'organisation des Park & Suites.

Elle propose environ 3 000 activités sur 60 destinations, et réalise 55% de ses ventes pour des attractions françaises.

Grâce à cet outil de recherche et de réservation simple, rapide et multilingue, le nombre de visiteurs a fortement augmenté depuis fin 2013 et atteint aujourd'hui le seuil des 200 000 visiteurs uniques par mois, ce qui en fait le numéro 1 sur le marché français avec 5,6 M€ de volume d'affaires réalisé en 2014.

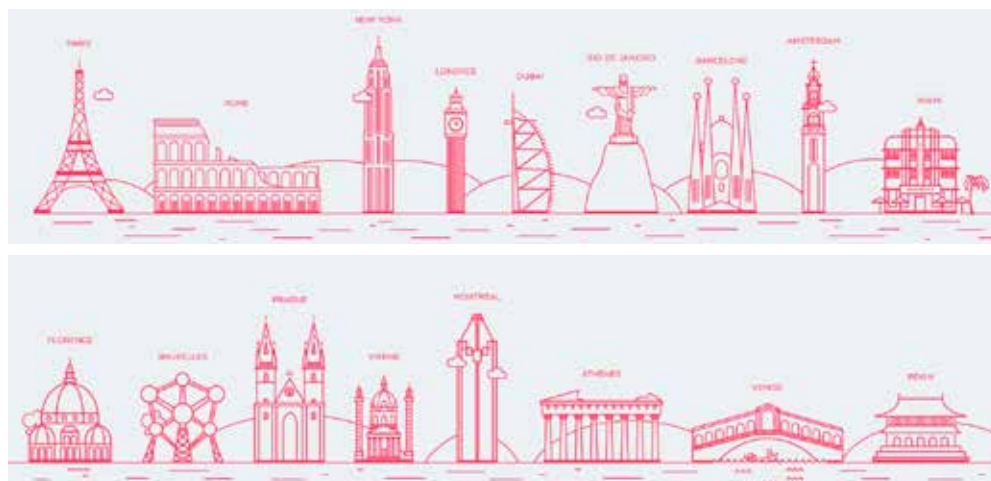
Ceetiz a levé 3 m€ auprès d'investisseurs et de fonds d'investissement privés tels que Sigma Gestion. Cette augmentation de capital va permettre à Ceetiz d'enrichir son catalogue de 200 nouvelles destinations, d'accompagner sa croissance rapide et de soutenir ses ambitions dans le monde.

Le marché mondial des activités touristiques est particulièrement attractif et est estimé à 100 milliards de dollars US. Ceetiz viserait ainsi 1,8 % du marché et ciblerait un volume d'affaires de 90 M€ en 2019, pour un volume d'affaires de 5,6 M€ en 2014.

Ce potentiel est renforcé par la montée en puissance des réservations en ligne dont la part actuelle, de l'ordre de 20% (source Phocus Wright), devrait passer la barre des 50% d'ici 3 ans. Le récent rachat du leader mondial Viator par TripAdvisor au troisième trimestre 2014 illustre l'intérêt de la part des grands acteurs de la réservation en ligne pour ce marché.

Un marché dynamique pour ce spécialiste qui s'est hissé au rang des principaux opérateurs mondiaux et qui vise aujourd'hui une position concurrentielle encore plus accrue. ★

The Ceetiz logo features a stylized red arch above the word 'CEETIZ' in bold red letters, with the tagline 'BOOK THE BEST THINGS TO DO' below it. A red star icon is positioned at the top right of the arch. Below the logo, a red box contains the following text: 'Ceetiz', 'Effectifs : 20 salariés', 'Volume d'affaires 2014 : 5,6 M€', 'Lieu : Ile-de-France', and 'www.ceetiz.com'.



Société	Secteur	Type de société	FCPR Rebound Pierre	FP France Investissement Pierre	FP Foncièrement PME	FP Patrimoine Bien Etre	FP Patrimoine Bien Etre n°2	FP Rendement Bien Etre
18 ^{ÈME} RUE	Immobilier	immo						
AEDIFICUM	Immobilier	immo						
ALDIZIER	Immobilier	immo						
ANGERS INVESTISSEMENTS	Immobilier	immo						
APOLLODORE	Immobilier	immo						
CALLICRATES	Immobilier	immo						
CHARTRES PROPERTY	Immobilier	immo						
CLICHINVEST	Immobilier	immo						
FINANCIERE DU CARROUSEL	Immobilier	immo						
FONCIER RENDEMENT	Immobilier	immo						
FUTURE OFFICE	Immobilier	immo						
ICTINOS	Immobilier	immo						
IMHOTEP	Immobilier	immo						
IMMO SEDAN	Immobilier	immo						
IMMOBILIERE DE LA MAYENNE	Immobilier	immo						
IMMOBILIERE DES CRAVERES	Immobilier	immo						
INSULA	Immobilier	immo						
LOIRE RE	Immobilier	immo						
MARNE BEAUTY	Immobilier	immo						
MERCATURA	Immobilier	immo						
NORDIMMO	Immobilier	immo						
PIERRE VALORISATION	Immobilier	immo						
RECURRENCE PATRIMOINE	Immobilier	immo						
RECURRENCE VALORISATION	Immobilier	immo						
TABERNA	Immobilier	immo						
VITRIMMO	Immobilier	immo						
VOLTAIRE IMMO	Immobilier	immo						
2YMEDIA	Média	Non Coté						
ANEVIA	Logiciel	Coté						
ASTON MEDICAL	Santé / Cosmétique	Non Coté						
AUDEBERT	Industrie	Non Coté						
AVENCALL	Telecom	Non Coté						
BRAND ONLINE COMMERCE	Internet	Non Coté						
CAROLE FRANCK	Santé / Cosmétique	Non Coté						
CEETIZ	Internet	Non Coté						
CHO YOU	Média	Non Coté						
COHERIS	Logiciel	Coté						
COUFFIN PRIVE	Internet	Non Coté						
CUSTOM SOLUTION	Internet	Coté						
DIRECTSTREAMS	Logiciel	Non Coté						
EASYBIKE	Biens et Services	Non Coté						
FAB'ENTEC	Santé / Cosmétique	Non Coté						
GREENWEEZ	Internet	Non Coté						
K-PLAN	Santé / Cosmétique	Non Coté						
LASCOM	Logiciel	Non Coté						
LES NUAGES	Média	Non Coté						
LINKFLUENCE	Média	Non Coté						
MASTRAD	Biens et Services	Coté						
MEDICREA	Santé / Cosmétique	Non Coté						
MGI DIGITAL GRAPHIC	Industrie	Coté						
MILIBOO	Internet	Non Coté						
MOTWIN	Logiciel	Non Coté						
NEXESS	Logiciel	Non Coté						
QOBUZ	Média	Non Coté						
SEBBIN	Santé / Cosmétique	Non Coté						
RELAXNEWS	Média	Coté						
SMALLABLE	Biens et Services	Non Coté						
SNOWITE	Logiciel	Non Coté						
SOGEMED	Santé / Cosmétique	Non Coté						
SUNPARNER TECHNOLOGIES	Industrie	Non Coté						
VECTRAWAVE	Industrie	Non Coté						
WEBALTERIMMO	Internet	Non Coté						
WORLD AND MORE	Biens et Services	Non Coté						
TOTAL			15	25	17	21	13	6

Milésime	2010	2010	2011	2012	2013	2014
Valeur Initiale	100 €	100 €	100 €	100 €	100 €	100 €
Dernière valeur liquidative	98,06 €	101,84 €	81,07 €	84,73 €	95,48 €	97,16 €
Performance depuis l'origine	-1,94 %	1,84 %	-18,93 %	-15,27 %	-4,52 %	-2,84 %

(Les performance passées ne préjugent pas des performances futures.)

Biosynex, simple, rapide et prometteur !



Créée en 2005 par le Pharmacien Biologiste Thierry Paper, son Président directeur-général, Biosynex développe, fabrique et commercialise des Tests de Diagnostic Rapide (TDR) particulièrement innovants qui permettent une meilleure prise en charge médicale des patients grâce à la rapidité de leur résultat et à leur simplicité d'utilisation.

→ PAR **Stephan Clerjaud**, GESTION ACTIONS

“Sigma Gestion a investi pour la première fois dans la société au moment de l’IPO en 2011. A l’époque, la société avait connu un début boursier foudroyant, qui nous avait permis de nous alléger après avoir multiplié par trois notre investissement en quelques séances.

Nous avons depuis toujours suivi l’évolution de la société et sommes revenus sur le dossier en début d’année 2013 sur des niveaux équivalents à ceux de l’IPO proche de 7€ par titre. La société avait régulièrement baissé en bourse du fait d’une acquisition ina-

daptée et mal intégrée en Allemagne en fin d’année 2011 (la société Dima spécialisée dans la distribution de TDR). Cependant nous pensions à l’époque que le plus dur de l’intégration était passé. L’année 2013 nous a montré pourtant que tel n’était pas le cas et il nous a fallu attendre les derniers mois de 2014 pour voir la fin de l’histoire allemande.

En décembre 2014, lors de sa réorganisation, la société a souhaité lever 1 M€ dans le cadre d’une augmentation de capital. Le prix attractif de 2,75 € par action et le fort impact dilutif nous ont convaincu de participer à l’opération à hauteur de 200 K€.

Le parcours boursier depuis est très satisfaisant puisque la société a communiqué positivement. Le 17 février 2015, Biosynex a été choisie par le suédois Ellen AB pour une diffusion européenne de son test de mesure du pH vaginal. C’est prometteur et ce type de partenariat de distribution conforte notre sentiment positif sur le positionnement futur de Biosynex et son choix de laisser la distribution aux professionnels de ce domaine.”



BIO SYNEX

Biosynex

CA 2014 : **5,1 M€€**
Market Cap : **7,5 M€**
Participation Sigma Gestion :
7,8%

Effectif : **33 salariés**
Lieu : **Alsace**

www.biosynex.com



La 3D : langage d'avenir

Créé il y a 25 ans, Visiativ est le leader européen des intégrateurs des solutions logicielles de conception 3D de Dassault Systems (SolidWorks), à destination des TPE / PME. Parallèlement à cette activité historique, le groupe a développé, grâce à une politique de R&D active et des petites acquisitions ciblées, une offre d'édition de logiciels.

Cette activité est assurée par la filiale Visiativ Software qui a notamment développé une plateforme collaborative et sociale qui agrège de nombreuses applications dans la Gestion du Contenu, le e-commerce et le social learning.

Fort de 330 collaborateurs, le groupe possède 15 agences en France et 2 filiales à l'international (Suisse et Maroc).

Sigma Gestion est entrée au capital de la société lors de l'IPO en mai 2014. L'opération avait été souscrite 2,2 fois permettant à la société de réaliser avec succès une levée de 8,2 M€ au prix de 10,86 € l'action, faisant ressortir ainsi une capitalisation boursière de 32 M€.

Les 9 premiers mois boursiers de Visiativ furent compliqués. En effet les chiffres du pre-

mier semestre communiqués ont déçu le marché en particulier concernant le déploiement commercial de l'offre logiciel. Sigma Gestion a alors décidé de renforcer sa présence au capital. *"En effet, la chute du titre semblait exagérée et nous restions convaincus de la stratégie du management et sa capacité à mener à bien son plan à moyen terme"*, précise Stephan Clerjaud (Gestion Actions).

Depuis, le titre s'est considérablement redressé (+ 65% en 2015), principalement depuis l'annonce en mars 2015 de l'acquisition des sociétés Idevia et Cadware du groupe Imalia.

Ces sociétés, principalement installées en Ile-de-France et au nord de la France se spécialisent dans les services, conseils et intégrations de logiciels développés de conception 3D. Leurs agences offrent à Visiativ une excellente complémentarité géographique et des synergies clientèle prometteuses. Par ailleurs le rachat, dans des

conditions de prix raisonnables, donne naissance à un acteur de plus de 400 collaborateurs pour un chiffre d'affaires de plus de 70 M€.

Visiativ conforte ainsi sa position d'intégrateur N°1 de SolidWorks en Europe et fait un grand pas dans l'atteinte de son objectif à moyen terme de 100 M€ de chiffre d'affaires. ★



Visiativ

Effectifs : 400 salariés

Maket Cap : 21,6 M€

Lieu : Rhône Alpes

www.visiativ.com



OSE Pharma, véritable espoir dans la lutte contre le cancer

OSE Pharma est une société de biotechnologie créée en 2012.

Elle développe des produits d'immunothérapie pour les pathologies sévères et les maladies orphelines.

Actuellement, la société développe Tedopi, une combinaison brevetée qui a validé sa phase 2 contre le cancer du poumon dit «non à petites cellules» (NSCLC). Ce vaccin concerne actuellement les patients atteints à un stade avancé (85% des cancers du poumon selon Globocan) et disposant de l'antigène HLA-A2 (45% des NSCLC).

Il vise à armer le système immunitaire pour éliminer les cellules cancéreuses dans les cancers avancés en préservant la qualité de vie des patients.

Les résultats ont démontré une augmentation significative de la survie des patients.

OSE Pharma dispose des autorisations de l'EMA (European Medicines Agency) et de la FDA (Food and Drug Administration) pour entreprendre la phase III en 2015. Elle a déjà ciblé environ 60 cliniques et 80 cancérologues, répartis pour 80% en Europe et 20% aux Etats-Unis (répartition qui s'explique par le nombre de fumeurs élevé en Europe de l'est).

Le recrutement des premiers patients pour la

phase 3 est prévu au dernier trimestre 2015 et la fin du recrutement fin 2016. La fin de l'étude est prévue en 2018 avec les résultats de phase 3 du Tedopi, les enregistrements légaux en 2019 et la commercialisation pourrait alors débuter en 2020.

Le cancer du poumon est l'un des plus dévastateurs avec une survie globale à cinq ans limitée à 15,6%. Autant dire qu'OSE Pharma évolue sur un marché extrêmement porteur.

Par ailleurs, d'autres phases II sont envisagées dans d'autres indications exprimant le marqueur HLA-A2 en particulier dans le cancer de l'ovaire et le cancer du sein.

Sigma Gestion est entré au capital d'OSE Pharma dans l'optique de l'accompagner dans son processus d'IPO.

Celle-ci, réalisée le 30 mars, a été un franc succès avec une demande de 57,9 M€, soit 3,6 fois l'offre globale. Le prix par action s'est fixé en haut de fourchette à 10,80 € pour une levée de 21,1 M€. ★



Société	Secteur	Type de société	FCPI																	
			Croissance Innova Plus	Croissance Innova Plus 2	Croissance Pouvoir D'achat	Rebond	Opportunité PME	Opportunité PME Europe	Opportunité PME Europe 2	Rebond Europe 2019	Rebond Europe 2020									
1000 MERCIS	Internet	Coté																		
ANEVIA	Logiciel	Coté																		
BAS	Logiciel	Non Coté																		
BIOSYNEX	Santé / Cosmétique	Coté																		
CAST	Logiciel	Coté																		
COHERIS	Logiciel	Coté																		
CONCOURS MANIA	Internet	Coté																		
CUSTOM SOLUTION	Internet	Coté																		
DIETSWELL	Industrie	Coté																		
ECA	Industrie	Coté																		
EGIDE	Industrie	Coté																		
ENVIRONNEMENT SA	Biens et Services	Coté																		
ESI GROUP	Logiciel	Coté																		
ESKER	Logiciel	Coté																		
HARVEST	Logiciel	Coté																		
IC TELECOM	Telecom	Non Coté																		
IDENOV	Santé / Cosmétique	Non Coté																		
INFOTEL	Logiciel	Coté																		
KINDY	Biens et Services	Coté																		
LEKIOSQUE.FR	Média	Non Coté																		
MASTRAD	Biens et Services	Coté																		
MDW	Santé / Cosmétique	Coté																		
MEDICREA	Santé / Cosmétique	Coté																		
MGI DIGITAL GRAPHIC	Industrie	Coté																		
ORALYS GROUP	Santé / Cosmétique	Non Coté																		
OROLIA	Industrie	Coté																		
OSE PHARMA	Santé / Cosmétique	Coté																		
PUBLIATIS	Média	Non Coté																		
RELAXNEWS	Média	Coté																		
SISTEER	Telecom	Non Coté																		
SOLUTIONS 30	Biens et Services	Coté																		
THERADIAG	Santé / Cosmétique	Coté																		
VERYLASTROOM	Internet	Non Coté																		
VISIATIV	Logiciel	Coté																		
TOTAL			10	11	10	15	13	14	11	6	5									

Milésime	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Valeur Initiale	Fonds en cours de pré-liquidation depuis le 13 mars 2013	100 €	100 €	100 €	100 €	100 €	100 €	100 €	100 €
Dernière valeur liquidative		95,71 €	107,67 €	125 €	133,34 €	89,69 €	92,64 €	93,72 €	97,65 €
Performance depuis l'origine		-4,29 %	+7,67 %	+25 %	+33,34 %	-10,31 %	-7,36 %	-6,28 %	-2,35 %

(Les performance passées ne préjugent pas des performances futures.)

