

COMMUNIQUE DE PRESSE

DirectStreams lève 2,5 millions d'euros auprès d'A Plus Finance et de Sigma Gestion

Paris, le 19 novembre 2012 - DirectStreams (www.direct-streams.com), leader mondial des solutions et services numériques hôteliers de nouvelle génération, annonce la réalisation d'une augmentation de capital de 2,5 millions d'euros, auprès d'A Plus Finance et Sigma Gestion pour renforcer son avance technologique et accélérer son développement international.

DirectStreams, leader mondial des solutions et des services numériques hôteliers de nouvelle génération

Créée en 2007, DirectStreams développe des solutions Multimédia sur terminaux fixes et mobiles, gérées « in the Cloud », ciblant le marché des clients de l'hôtellerie de Luxe.

Dès sa création DirectStreams s'est imposée comme leader incontesté des solutions innovantes basées sous environnement Apple Mac OS tels que les Mac Mini et iMac, et Apple iOS tels que les iPad. DirectStreams élargit aujourd'hui sa gamme de solutions basées sur d'autres technologies.

Les équipements numériques des chambres d'hôtels n'ont pas évolué au même rythme que les attentes des consommateurs en termes de connectivité et de mobilité, avec un déficit d'offres innovantes et adaptées dans les chambres, parties communes et salles de réunion. Au-delà de leurs technologies limitées, les modèles économiques des acteurs historiques issus de l'univers audiovisuel, basés sur les partages de revenus des consommations (Vidéo à la demande et internet), sont ainsi devenus obsolètes pour une clientèle aussi exigeante et internationale que celle des hôtels de luxe.



Partant de ce constat, DirectStreams a défini une architecture technologique unique, permettant de répondre aux attentes de la clientèle de l'hôtellerie de luxe. Ces solutions proposent aux utilisateurs des contenus interactifs de haute qualité (TV HD, VOD...), ainsi que des services multimédia disponibles sur l'ensemble des téléviseurs, ordinateurs et tablettes de chaque chambre et client pour un service complet et sur-mesure, caractéristique de cette industrie. La technologie de pointe de DirectStreams offre une qualité et une évolutivité inégalée, récompensée de multiples fois.

La société a équipé plus de 200 hôtels dans le monde, comptant parmi ses clients des références prestigieuses, comme Sofitel (Groupe Accor), Conrad & Waldorf Astoria (Groupe Hilton), Constance Resorts, Mama Shelter, Starwood, ou encore le Palace Les Aïrelles.

Thierry BEAU, fondateur, Président et Directeur Général de *DirectStreams* ajoute : « Notre politique d'investissement soutenue dans l'innovation, combinée à un important développement à l'international, a

permis à DirectStreams de croître de plus de 100% depuis 2009. Nous sommes également très satisfaits de notre croissance en 2012, qui confirme cette tendance très positive. »

Un outil puissant au service des hôteliers

En rupture avec l'ensemble des solutions existantes, DirectStreams offre aux hôteliers un « One Stop Shop » de l'ensemble des services numériques qu'ils souhaitent mettre à disposition dans leurs hôtels, tout en leur permettant une gestion simple et agile « In the Cloud ».

La solution technologique de DirectStreams, fonctionnant en mode SaaS, est interfacée avec les leaders du marché des PMS (Property Management System) et POS (Point Of Sale) et permet à l'hôtelier de gérer à distance ses solutions « In Room », « Business Center », « Internet Haut Débit Wifi et filaire » et « Affichage Dynamique » sur les terminaux fixes, TV connectées, ainsi que mobiles et tablettes (type iPad). La solution DirectStreams leur permet de générer des revenus supplémentaires et d'optimiser ainsi leurs RevPar (revenu par chambre disponible), de fidéliser leur clientèle tout en réduisant le coût de maintenance de ces solutions.

Poursuite de la croissance à l'international sur des marchés en forte progression

Présent en France depuis sa création, DirectStreams s'est rapidement internationalisée, avec une croissance soutenue au Moyen-Orient et sur la zone Asie Pacifique. Ces régions sont marquées par un développement fort et durable de l'industrie hôtelière de luxe, et par une clientèle internationale à plus de 80%.

« Cette levée de fonds nous permet de renforcer notre organisation, accélérant ainsi notre expansion internationale, afin d'accompagner nos clients prestigieux sur des projets encore plus ambitieux en Europe, Asie-Pacifique et Amériques », commente Pascale Chatelain, co-fondatrice et Responsable Mondiale Ventes et Partenariats Stratégiques.

Conséquence de cette forte croissance, la concurrence entre les marques hôtelières s'intensifie, les amenant à rechercher des offres à très forte valeur ajoutée et hautement différenciantes. Les solutions proposées par DirectStreams leur permettent ainsi de convertir l'innovation technologique en avantage compétitif.

Jean-Michel Pimont, Directeur Associé d'A Plus Finance, précise : *« Nous avons été séduits par le business modèle de DirectStreams, qui associe la commercialisation de solutions technologiques et une base solide de chiffre d'affaires embarqué. En outre, la société bénéficie d'un double levier de croissance : le dynamisme de la zone Asie-Pacifique et une demande grandissante de services interactifs et multimedia dans l'hôtellerie de luxe. »*

« Nous avons trouvé en DirectStreams une entreprise qui a su capitaliser sur une avance technologique certaine, implantée sur un marché porteur et qui, grâce à une équipe confirmée et dynamique, a déjà affirmé son leadership international dans la technologie hôtelière » ajoute Guillaume Hemmerlé, Directeur des Participations chez Sigma Gestion.

A propos de DirectStreams :

DirectStreams est un leader mondial des solutions Multimédia « in the Cloud », adressant le marché des clients de l'hôtellerie de Luxe, supportant tous les types de terminaux, du mobile aux ordinateurs (Apple) mais également les « TV Connectées » (LG), le tout entièrement administré par sa plateforme « Cloud », le Digital Hub. La technologie de pointe de *DirectStreams* interfacée avec les leaders du marché des PMS (Property Management System) et POS (Point Of Sale) permet de gérer à distance ses solutions « In Room », « Business Center », « Internet Hotspot » et « Affichage Dynamique » sur les terminaux fixes (iMac® et Mac Mini® d'Apple ainsi que les TV Connectées Pro-Centric® de LG), les mobiles (iPhone®, iPad® et Android®)

L'ensemble des solutions *DirectStreams* est intégralement gérée par sa plateforme CRM et CMS « in the Cloud », le Digital Hub et constitue ainsi l'offre la plus complète et la plus innovante du marché.

DirectStreams offre ainsi aux Grandes Marques de Luxe de l'hôtellerie mondiale et également aux hôtels

indépendants haut de gamme, l'opportunité d'apporter la meilleure expérience technologique possible à ses clients mais aussi d'augmenter le REVPAR (Revenue Per Available Room) et la fidélisation grâce à une qualité de service inégalée.

A propos de A Plus Finance

Créée en 1998, A Plus Finance est une société de gestion indépendante, détenue par son management, spécialisée dans quatre domaines d'expertise : le capital investissement, la multigestion, le financement du cinéma et l'immobilier (OPCI).

A Plus Finance investit en capital et en obligations convertibles à travers ses FCPI, FIP et FCPR dans tous les secteurs de croissance, principalement dans les domaines des technologies de l'information, du e-commerce et du développement durable. Les investissements sont généralement de 1 à 5 millions d'euros. L'équipe regroupe des financiers et des entrepreneurs qui apportent ainsi une vision croisée de la sélection et de la gestion avec toujours comme objectif la création de performance. A Plus Finance dispose de plus de 400 millions d'euros d'actifs sous gestion. Pour plus d'informations : www.aplusfinance.com

Contact presse - A Plus Finance :

Citigate - Lucie Larguier/Laurence Bault

Tel: + 33 1 53 32 84 75 / + 33 1 80 50 12 42

Email : lucie.larguier@citigate.fr / laurence.bault@citigate.fr

A propos de Sigma Gestion :

Spécialiste indépendant du capital investissement agréé par l'AMF, Sigma Gestion est membre du Groupe ACG depuis 2011, et rejoint ainsi un des acteurs indépendants français les plus importants dans le domaine du Capital Investissement, avec près de 2 milliards d'euros sous gestion et 80 collaborateurs.

Sigma Gestion gère 150 M€ et a réalisé plus de 144 opérations au capital de PME à fort potentiel de croissance depuis 1993 pour des montants compris entre 300K€ et 2M€. Ses interventions couvrent tous les secteurs d'activité et les phases de création, développement et transmission d'entreprises.

Pour plus d'informations : www.sigmagestion.com

Intervenants:

Investisseurs :

A Plus Finance (Jean Michel Pimont, Directeur associé et Alice Besomi, Chargée d'affaires).

Sigma Gestion (Guillaume Hemmerlé, Directeur de participations et Thibault Pellequer, Chargé d'affaires).

Conseils :

Conseil levée de fonds : Cities Capital Partners (Octavius Mihaies)

Conseils juridique nouveaux investisseurs : Gide Loyrette Nouel A.A.R.P (Pierre Karpik et Louis Oudot de Dainville)

Conseil juridique co-investisseur : UGGC & Associés (Pascal Squercioni)

Conseil juridique société : KGA-Avocats (Philippe Simon), Lexalys (Jean-Marc Schindelman)

Audit financier : Oderis Consulting (Julien Passerat) et Mazars (Malick Ouattara)

Audit juridique : Grand, Auzas & Associés (Sigmund Briant)